

Feltárt probléma

A kortárs magyar film (legtöbbször finanszírozáson megbukott) nagy része a közönség által nem ismert

A huszonéves városi fiatalság jelenleg alig fogyaszt térségi problémáival foglalkozó filmes tartalmat, hiába lenne nyitott rá

Független filmek képtelenek finanszírozni projektjeiket, amik, ha el is készülnek, sokszor nem kerülnek közönség elé

Piac

Kezdetben a huszonéves városi fiatalság, elsősorban egyetemisták, középiskolások (Budapest, Pécs, Székesfehérvár, Szeged)

A kezdeti piac megszerzése után hírveréssel a magyarországi és térségi filmstreaming-fogyasztók

Egyetemista, végzett vagy ötletmágnás amatőr filmesek, akik finanszírozást keresnek kész, versenyképes, alacsony költségvetésből megvalósítható filmtérvekhez

Verseny társak & versenyelőny

	Netflix	Kickstarter	Vimeo	Youtube	Near-Balkan
rövidfilm-streaming	✓	✗	✓	✓	✓
közösségi finanszírozás	✗	✓	✗	✗	✓
passzív havi felajánlások	✗	✗	✗	✗	✓
filmes szakmai közeg	✓	✗	✓	✗	✓
menedzsment-segítség projekteknek	✗	✗	✗	✗	✓

direkt	indirekt	helyettesítő
-	Netflix (HBO) Max Vimeo	Kickstarter Indiegogo Youtube

Üzleti modell

Bevétel havi film-streaming előfizetésekből (aminek kb. fele ajánlható fel közösségi finanszírozásként)

Reklámközvetítési lehetőség a készülő, menedzselt filmekben

Marketingstratégia

Direktmarketing és többfázisú guerilla-plakátkampány budapesti és nagyvárosi egyetemeken, középiskolákban és bárokban, szórakozóhelyeken

Közösségi média-kampány magyar nyelvű (ritka), filmkészítési ösztönző-/oktatótartalmakkal

Már az MVP-takeoff idején elérhető magyar (& partneri együttműködéssel: török és bolgár, feliratos) rövidfilmek a streaming-felületen

Célzott, időszakos, brandépítő merch-termékek az egyetemeken, középiskolákban árusítva

Kapcsolat

productions@near-balkan.com
matyas.bizzer@near-balkan.com / +36 70 533 7066

Megoldás

Online rövidfilm crowdfunding & streaming platform, ahol eddig nem forgalmazott, alacsony költségvetésű, magyar rövidfilmek havi előfizetéssel hozzáférhetőekké válnak

„In-development” közösségi finanszírozási szegmensén havonta felajánlható előfizetésünk hányada egy aktív, befektetést igénylő független film-projekt demónak/forgatókönyvnek

Lehetőségek

Fővárosi egyetemeken 50 hallgatóból mindenki 2-3 streaming-szolgáltatás havi előfizetője – ebből 0,2 magyar filmes platform

Megkérdezettek 40%-a kapásból előfizetett volna egy pseudo-platformra egyperces filmelőzetesek alapján

Partneri hálózatunk független filmes csapatai (8-10db) jelenleg évente átlagosan 2db rövidfilmet készítenek/csapat (minimális vagy nem létező költségvetéssel & nem kerülnek közönség elé)

Alapítók

Bizzer I. Mátyás
társ-projektvezető, független filmkészítő
/ 2 év grafikai, web és marketing-tapasztalat

Gálffy Vince
társ-projektvezető, joghallgató
/ jogi és menedzsment tapasztalat

Csapat

11 fős fejlesztőcsapat
front-end webfejl., UX/UI, tartalomgyártás, marketing & dizájn, üzleti & jogi menedzsment

2 ÜRES POZÍCIÓ
web-architektúra tervező (full-stack/back-end)
/ back-end (JavaScript/SQL/PHP) tapasztalat

Partnerek

Barkin Kenan & Elena Hrant
filmproducerek
/ Törökország & Bulgária

Mérőföldkövek

1. negyedév: üzleti stratégia & webszerkezet megtervezése (UI) / tartalomfejlesztési logisztika kiépítése (UX)

2. negyedév: MVP alfa-verziójának legyártása a validáláshoz / kezdeti tartalmak, demók legyártása / marketing-tervezés

3. & 4. negyedév: éles marketing-kampány / MVP kiadása / partneri kapcsolatok élesztése a streaming-tartalmakhoz

2-5 év: sikeres product-market-fit esetén piacbővítés országos és regionális szinten / angol nyelvű felület kiépítése

Finanszírozás és felhasználás

30.000.000 forintos finanszírozási igény a vállalkozás megalapozására, külső kulcsfejlesztők alkalmazására a weboldal építésében, weboldal-üzemeltetésre, online fizetési szolgáltatásra, célzott guerilla marketing-kampányra, illetve egyéb megjelenési és utazási költségekre.